


P.PORTO – POLITÉCNICO DO PORTO

MANUAL DE IDENTIDADE
REGRAS BÁSICAS
PARA UTILIZAÇÃO DA MARCA

RUI MENDONÇA DESIGN © 2015



**decidimos
no presente
para liderar
no futuro**

LOGÓTIPO/ MARCA

Para uma comunicação eficaz,
é fundamental utilizar o logótipo
segundo regras, que ajudem
a estabilizar, normalizar e uniformizar
a sua identificação visual.



P. PORTO

LOGÓTIPO E CORES

As cores que compõem o logótipo devem ser reproduzidas o mais fielmente possível.

Preferencialmente deverá ser utilizada em cor directa Pantone.

No caso de existir a impossibilidade de impressão com cor directa Pantone, poderá ser utilizada a impressão em quadricromia com as percentagens indicadas na imagem.

PANTONE

CMYK

RGB



PANTONE 7597



10% **CYAN**



85% **MAGENTA**



90% **YELLOW**



0% **BLACK**



220 **RED**



78 **MAGENTA**



52 **YELLOW**

ÁREAS DE ENVOLVIMENTO

A área de envolvimento destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual do conjunto. Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho, quer seja um elemento gráfico ou texto.

Deve assegurar-se que qualquer reprodução respeita as áreas mínimas de envolvimento. Essa área de protecção deve ter metade da altura do rectângulo. Sempre que possível essa área deve ser aumentada.

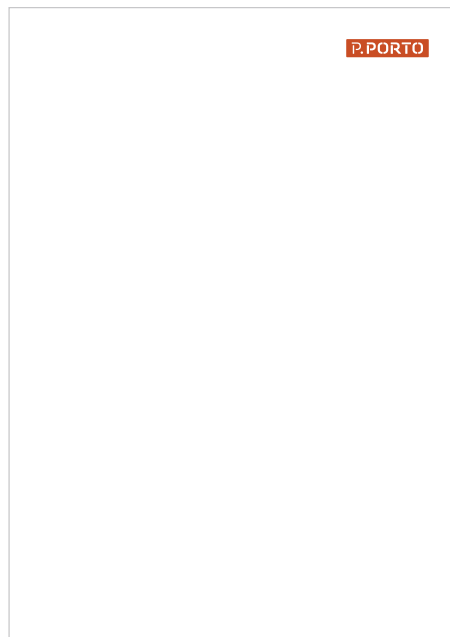
Para recriar tipograficamente os elementos deve utilizar-se a arte final original fornecida com este manual.



POSICIONAMENTO DO LOGO

Quando os eventos são editados pelo universo do Politécnico do Porto, o logótipo deverá ser colocado preferencialmente no canto superior direito dos documentos.

COLOCAÇÃO



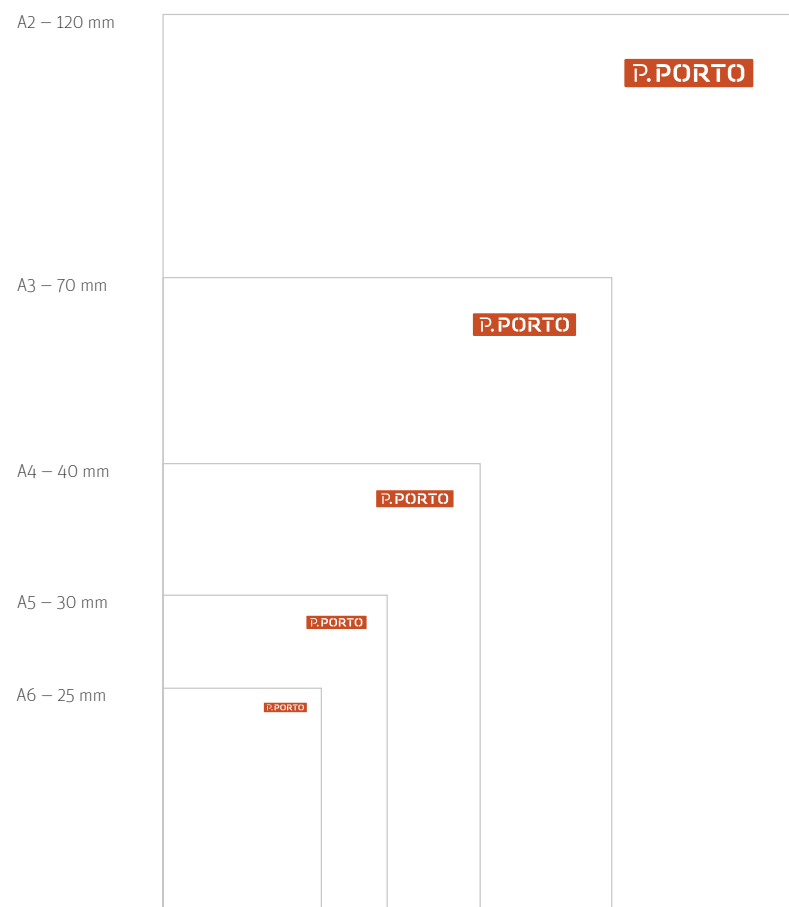
DIMENSÕES MÁXIMAS E MÍNIMAS

Para se preservar a legibilidade e integridade do logótipo do P. Porto definem-se neste manual as dimensões mínimas aproximadas de reprodução, para nos seguintes formatos.

O logótipo deve aumentar consoante a necessidade de leitura a grande distância do objecto.

Não existe limite máximo para a reprodução do logótipo desde que se respeite as proporções do desenho e a área de envolvimento.

DIMENSÃO (LARGURA) MÍNIMA APROXIMADA



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CLAROS

Sobre fundos de cor clara o logótipo pode aparecer opaco ou vazado. os casos em que a marca tenha necessidade de aparecer sobre fundos com variações cromáticas e formais que possam tirar legibilidade

deve optar-se por utilizar o logótipo opaco. A principal preocupação, ao seleccionar um dos dois é manter a legibilidade da marca.

LOGO – VAZADO

The image shows the 'P. PORTO' logo in a white, sans-serif font centered within a solid orange rectangular background.

LOGO – OPACO

The image shows the 'P. PORTO' logo in a black, sans-serif font centered within a solid orange rectangular background.The image shows the 'P. PORTO' logo in a white, sans-serif font centered within a solid orange rectangular background.

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS ESCUROS

Sobre fundos de cor escura o logótipo (versão preto e branco) pode aparecer opaco ou vazado. Nos casos em que a marca tenha necessidade de aparecer sobre fundos com variações cromáticas e formais que

possam tirar legibilidade deve optar-se por utilizar o logótipo opaco. A principal preocupação, ao seleccionar um dos dois é manter a legibilidade da marca.

LOGO, VERSÃO P/B – VAZADO



LOGO, VERSÃO P/B – OPACO



UTILIZAÇÕES DA IMAGEM SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que a marca surgir sobre uma zona de grandes variações cromáticas deve aparecer opaca, ou seja com fundo branco ou preto, dependendo das cores da imagem de fundo, por forma a não perturbar a leitura da marca.

Caso contrário, deve utilizar-se a marca vazada. A cores, a preto ou a branco, dependendo das cores de fundo, como exemplificado na imagens.

LOGO, VERSÃO P/B, OPACO OU VAZADO



P. PORTO

P. PORTO

P. PORTO

P. PORTO

UTILIZAÇÕES DA IMAGEM SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que a marca surgir sobre uma zona de grandes variações cromáticas deve aparecer opaca, ou seja com fundo branco ou preto, dependendo das cores da imagem de fundo, por forma a não perturbar a leitura da marca.

Caso contrário, deve utilizar-se a marca vazada. A cores, a preto ou a branco, dependendo das cores de fundo, como exemplificado na imagens.

LOGO, OPACO OU VAZADO, EM FUNDO CLARO



P. PORTO

P. PORTO

P. PORTO

P. PORTO

P. PORTO

TIPOGRAFIA

Para garantir a uniformidade da comunicação institucional a fonte tipográfica para materiais oficiais deverá ser a P.Porto, versão serif e sem serif, desenhada pelo designer Dino dos Santos – DStype.

PORTO SANS + PORTO SERIF

PORTO SANS – LIGHT + ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

PORTO SANS – REGULAR + ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

PORTO SANS – BOLD + ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

PORTO SERIF – LIGHT + ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

PORTO SANS – REGULAR + ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

PORTO SANS – BOLD + ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

